

# **COMUNICADO DE PROGRESO**

## **2019 - 2020** | Pacto Global

# COMUNICADO DE PROGRESO

## 2019 - 2020

Pacto Global

## Contenido

**1** Introducción

**2** Nuestra Empresa

**3** Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible - ODS

**4** Acciones y Resultados



# 1. Introducción

Después de afrontar los grandes retos que nos ha traído el año 2020 con la situación inesperada por la llegada del Covid-19, avanzamos en el 2021 con nuevas expectativas, ideales y enseñanzas para continuar con el fortalecimiento de nuestros servicios, la expansión comercial de las nuevas unidades de negocio y el crecimiento sostenible de Falck Services Ltda.

El 2019 fue un año de grandes cambios para nuestra organización, dado que terminamos e iniciamos contratos que han sido de gran importancia y trayectoria para nuestra empresa enfrentándonos a nuevos retos y proyecciones para seguir creciendo y diversificándonos.

Luego llega el 2020 que proyectaba grandes oportunidades y así fue, pero encaminándonos a vivir bajo una nueva realidad, donde se disminuyó el contacto físico y se incrementó la conectividad virtual, aprendimos a ser más recursivos, administrar mejor el tiempo, los recursos y a priorizar la salud y la vida de las personas.

Con esta situación debimos afrontar el cierre de operaciones, que conllevó a la suspensión y reubicación de trabajadores, el trabajo en casa, los turnos laborales, la disminución en la producción y la facturación entre otras situaciones no previstas, que pusieron en aprietos el equilibrio

de la organización, pero logramos sobrellevarlas sin mayores implicaciones, siempre prevaleciendo la protección de nuestros trabajadores.

Indiferente a las situaciones que el entorno nos presente, nuestro compromiso con la responsabilidad social hacia nuestros grupos de interés sigue estando firme, y como muestra de ello es el apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas y sus 10 principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción, así como al aporte a los ODS; ratificamos nuestro indudable compromiso y presentamos a nuestros grupos de interés este informe que expresa cada una de las acciones y programas desarrollados en los años 2019 y 2020.

Seguiremos trabajando con ánimo, responsabilidad, transparencia y calidad por seguir creciendo y contribuyendo por un mejor país.

**Rafael Eduardo Falck Suarez**  
Presidente

2

---

# Nuestra Empresa

## FALCK SERVICES LTDA

*Es una empresa creada en el año 1996,*

para la prestación de servicios de Catering al sector de Hidrocarburos en el departamento de Casanare, fundamentando la prestación de servicios siempre bajo criterios de alta calidad y sentido social, por esto desde el año 2005 se inicio el proceso de certificación en normas de calidad, proceso que ha ido fortaleciendo al ser hoy una de las empresas de alimentos mas certificadas del país.

### LÍNEA DE CERTIFICACIONES

En el cumplimiento de nuestra misión hemos ido ampliando el campo de acción para complementar nuestra oferta hacia diversas líneas

- Servicios institucionales
- Producción de alimentos
- Fabricación de equipos
- Hotelería industrial
- Obras civiles



CO-SC2885-1



OS-CER 178937



SA-CER 383490



HA-CER 633525



CO-OS-CER 178937



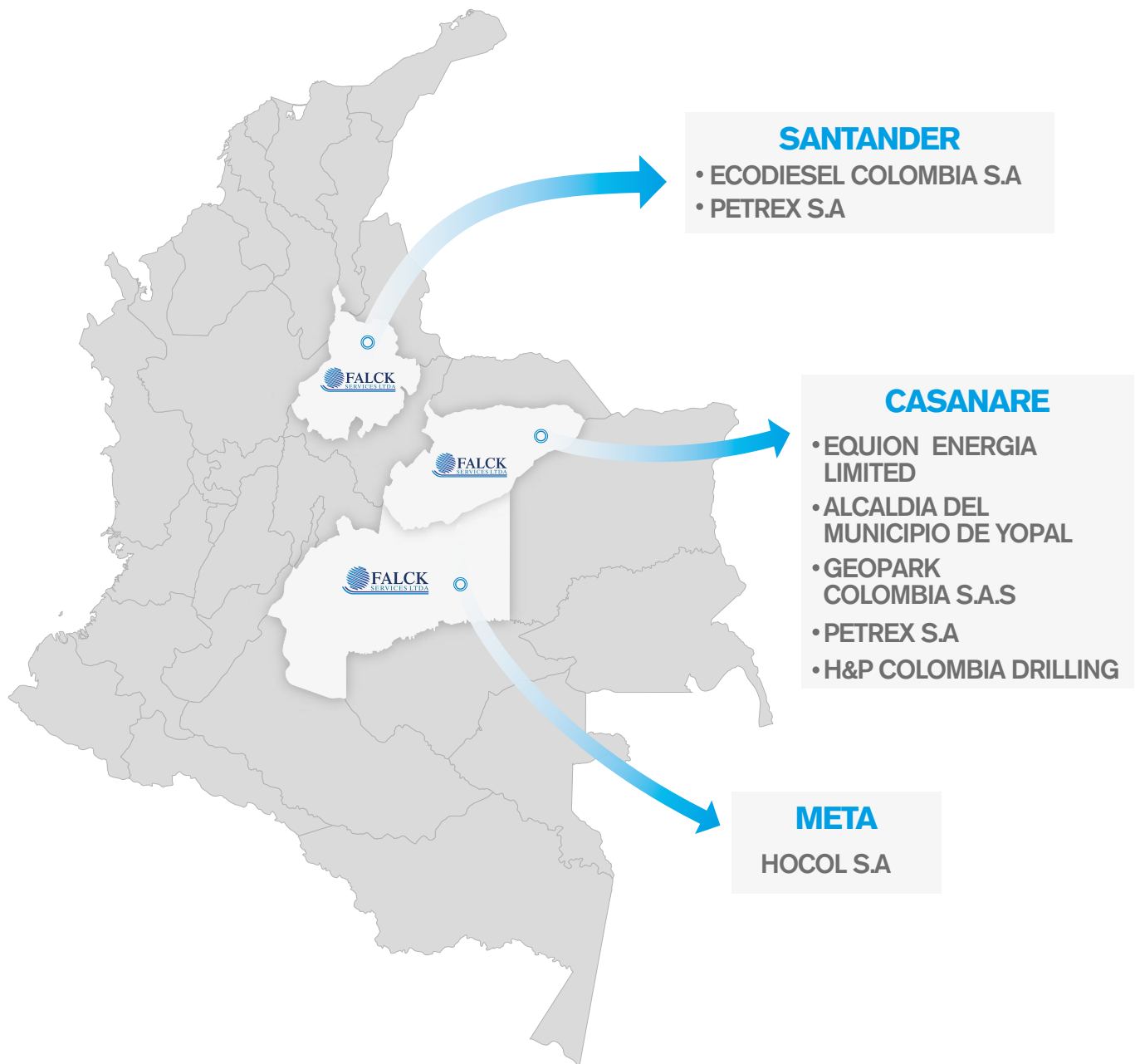
IA-CER 633524



Asi mismo la apertura de mercados nacionales y con proyeccion internacional de las unidades de negocio de Carnes, Pulpa de Fruta y Confecciones.



Nuestro principal mercado el de Servicios Institucionales, en los años 2019 y 2020 nos permito estar presentes en 3 departamentos con los siguientes clientes.



## GRUPOS DE INTERÉS



3

---

# Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible ODS

# **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

## 1 FIN DE LA POBREZA



*Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.*

Generamos **empleo digno** y oportunidades laborales rurales

**Puestos de trabajo digno**

**482** en 2017 **385** en 2019  
**367** en 2018 **336** en 2020

Dado que nuestras operaciones son principalmente en sectores rurales, priorizamos la contratación de mano de obra local manteniendo una amplia participación de población rural y vulnerable en nuestras actividades.

**46%** en 2019 **42%** en 2020

Validamos nuestro cumplimiento a las obligaciones laborales con la certificación en **Buenas Prácticas Laborales – BPL**, desde el año

**2016**



## 3 SALUD Y BIENESTAR



*Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.*

Comprometidos con la seguridad y salud de nuestros trabajadores, clientes y usuarios.

Cumplimiento a los **lineamientos** del SG-SST

**99%** en 2017 **100%** en 2019  
**100%** en 2018 **100%** en 2020

**CERO** casos por alertas alimentarias en nuestras operaciones en **2017 y 2018**

**Falck Saludable**, programa virtual para promover hábitos y estilos de vida saludables a los trabajadores y comunidad, **38** participantes en el año **2020**

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



*Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.*

Promovemos oportunidades educativas a población vulnerable.

**En nuestra trayectoria, hemos apoyado:**

**7** Jóvenes en formación superior.

En 2020 proyectábamos abrir 2 nuevas becas, las cuales se vieron obstaculizadas por la situación de pandemia.

Apoyamos a jóvenes a iniciar su experiencia laboral en nuestra empresa, Pasantes Sena.

**25** en 2019 **18** en 2020

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



*Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.*

Valoramos el trabajo de la mujer como estrategia para prestar un mejor servicio nuestros clientes

**Continuamos siendo una empresa comprometida con la participación laboral de la mujer**

**52%** en 2017 **46%** en 2018  
**65%** en 2019 **67%** en 2020

**En el equipo directivo se mantiene el equilibrio de género.**

Se ha mantenido el **50%** participación de la mujer en cargos directivos

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



*Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.*

Trabajamos por mitigar el impacto ambiental en nuestras operaciones.

Uso de productos químicos **biodegradables**

- ▶ **No** uso de **Icopor**
- ▶ Uso de **empaques reutilizables** para alimentos
- ▶ Programa de **Gestión de Residuos**

## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



*Alianzas para lograr los objetivos.*

Trabajamos en equipo para ampliar nuestras acciones y maximizar el impacto.

Desde el año 2013 hacemos parte de la Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare y en los años 2019 y 2020 fuimos seleccionados en la Dirección Ejecutiva obteniendo excelentes resultados en la gestión realizada destacando las siguientes acciones:

### 2019

- Realización del V encuentro de RSE
- 2 Edición del premio a las mejores prácticas de RSE en Casanare.

### 2020

- Realización del VI encuentro de RSE
- 3 Edición del premio a las mejores prácticas de RSE en Casanare
- Ciclo de 7 webinar en Responsabilidad Social



4

# **Acciones y resultados**

# Gestión Social

## Derechos Humanos

**Falck Services** continúa siendo una empresa respetuosa y promotora de los Derechos Humanos especialmente con nuestros trabajadores y grupos de interés. En el marco de la situación de pandemias presentada en el año 2020 se desarrollaron 2 programas en apoyo a población vulnerable.



## PROGRAMA AYUDAS HUMANITARIAS POR COVID 19

En pro de aunar esfuerzos con la administración local de los municipios de Tauramena y Villanueva, para atender de manera oportuna los nuevos retos que la pandemia por el COVID-19 nos ha presentado, hemos establecido un programa de entrega de ayudas humanitarias (mercados) a la población afectada.

### Municipio de Villanueva

El día 9 de julio de 2020 se realizó la entrega formal de 150 mercados a la Señora Hilda Pachón, Gestora Social en representación de la Alcaldía municipal, con la presencia del Sr. Rafael Falck, Presidente de Falck Services Ltda., Jonatan Falck, Gerente General y Natalia Rodríguez G, Coordinadora de RSE.



## Municipio de Tauramena

El día 24 de julio de 2020 se realizó la entrega formal de 150 mercados en las instalaciones del colegio José María Córdoba en actividad liderada por el señor Alcalde Tele Wosbon Maya y con el acompañamiento de Jonatan Falck, Gerente General de Falck Services Ltda. y Natalia Rodríguez G, Coordinadora de RSE, los mercados fueron entregados a cada uno de los beneficiarios convocados por la administración municipal, en un evento muy organizado siguiendo los protocolos de bioseguridad.





## PROGRAMA DETALLES DE AMISTAD **PARA ESTA NAVIDAD**

El año 2020 ha sido de grandes retos para cada persona, empresa e institución y la llegada de la navidad trajo incertidumbre y en algunas familias momentos de tristeza por situaciones de salud, duelo o dificultades económicas. Por esto hemos creado la campaña “Detalles de Amistad para Esta Navidad”, con el objetivo de llevar alegría a las familias de las comunidades del Bloque Llanos 34 y a los municipios de Villanueva y Tauramena, con la entrega de 1000 regalos para niños y niñas de 0 a 12 años.



| BENEFICIARIO         | CONTACTO                            | CANT/REGALOS |
|----------------------|-------------------------------------|--------------|
| <b>GEOPARK</b>       | <b>VILLANUEVA</b>                   |              |
| <b>VEREDA</b>        | <b>PRESIDENTE JAC</b>               |              |
| PUERTO MIRIAM        | Hermógenes Rodríguez                | 100          |
| BUENOS AIRES BAJO    | Luis Ever Patiño                    | 100          |
| BUENOS AIRES ALTO    | José María Téllez                   | 100          |
| CARIBAYONA           | Germán Díaz                         | 50           |
| SANTA HELENA         | Harvey Londoño                      | 50           |
| ALCALDIA VILLANUEVA  | Hilda Aurora Pachón, Gestora Social | 50           |
| PERSONERIA VLLANUEVA | Harold David Lugo, Personero        | 50           |
|                      | <b>TOTAL VILLANUEVA</b>             | <b>500</b>   |



PROGRAMA DETALLES DE AMISTAD  
**PARA ESTA NAVIDAD**

| BENEFICIARIO       | CONTACTO                       | CANT/REGALOS |
|--------------------|--------------------------------|--------------|
| <b>GEOPARK</b>     | <b>TAURAMENA</b>               |              |
| <b>VEREDA</b>      | <b>PRESIDENTE JAC</b>          |              |
| PIÑALITO           | Plutarco Malaver/Fabián soler  | 100          |
| PIÑALITO ALTO      | Santiago Parra                 | 100          |
| LA URAMA           | Yogul Bohórquez                | 50           |
| COROCITO           | Dilmer Arias                   | 50           |
| LA ESMERALDA       | Pilar Romero                   | 50           |
| TUNUPE             | Ferry Sanabria                 | 50           |
| ALCALDIA TAURAMENA | Diana Millares, Gestora Social | 100          |
|                    | <b>TOTAL TAURAMENA</b>         | <b>500</b>   |



## PARTICIPACIÓN SOCIAL AL INTERIOR DE LA EMPRESA

### Total trabajadores año



**2015** 401

**2016** 409

**2017** 482

**2018** 367

**2019** 385

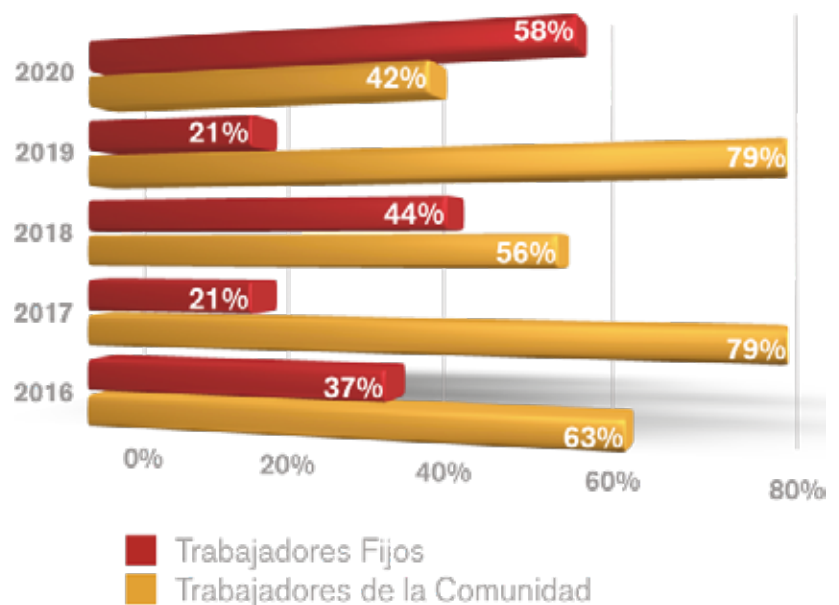
**2020** 336



## PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

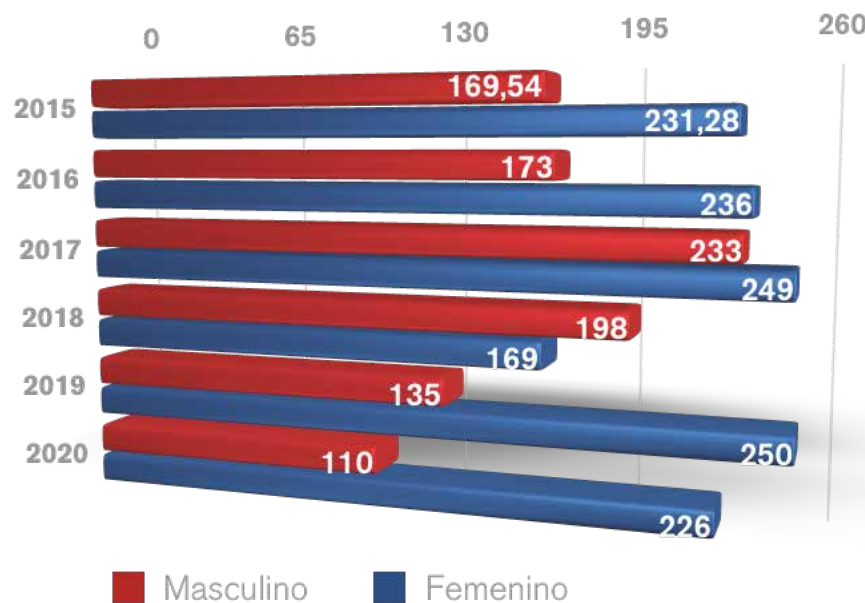
El año 2019 fue un año de cambios en la estructura de personal, por la finalización de dos importantes contratos, así como el inicio a otro que recupero en parte las oportunidades laborales en el departamento de Casanare, sin embargo se disminuyó la participación laboral de las comunidades por actividades operacionales a un 21%.

El 2020 también fue un año de variabilidad en las operaciones ingresando a nuevos campos, pero saliendo de algunos donde teníamos trayectoria, aunque se incrementaron las actividades operacionales, generando una participación comunitaria del 58% de la planta de personal.



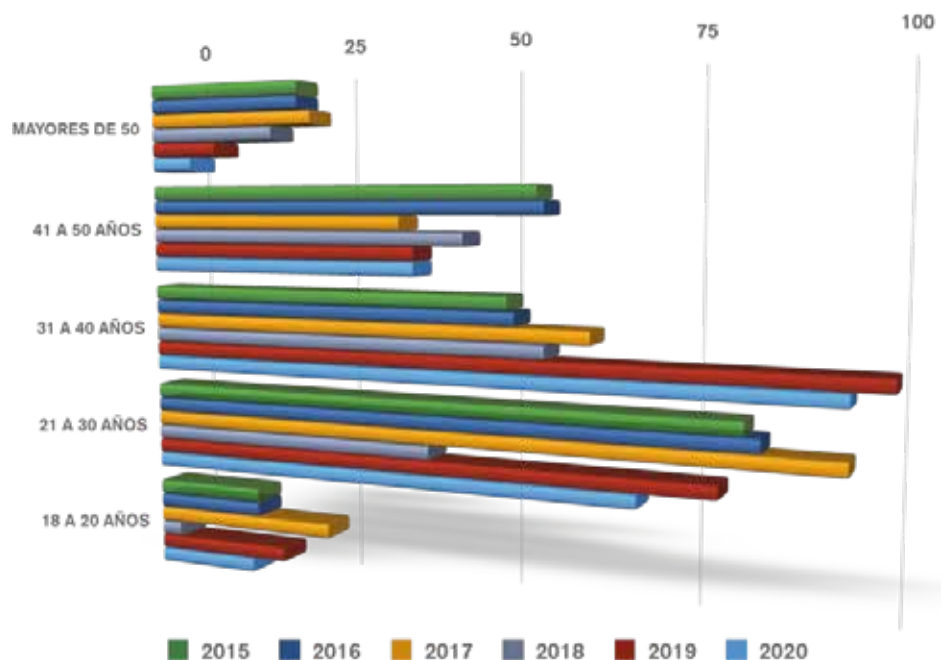
## CLASIFICACIÓN POR GÉNERO

Continuamos comprometidos con la participación laboral de la mujer en nuestras operaciones, en el año 2019 – 65% y en el año 2020 – 67%.



## RANGO EDAD MUJERES

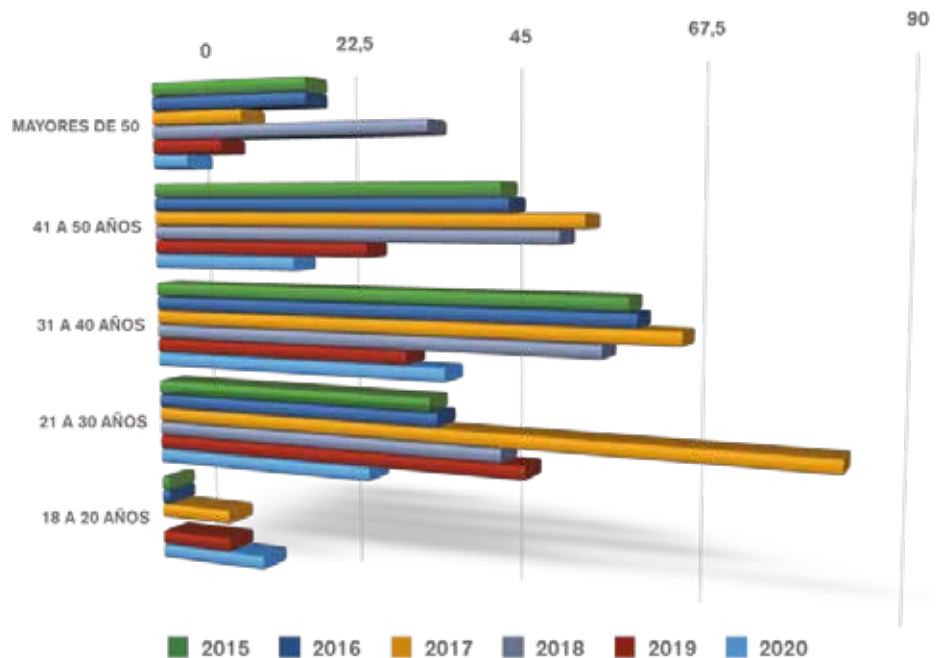
Para los años 2019 y 2020 se destaca que el 73% de las mujeres que laboraron en la empresa estaban en el rango de edad entre 21 y 40 años, el 20% son mayores de 40 años y el 7% fueron jóvenes menores de 20 años.






## RANGO EDAD HOMBRES

Para el caso de los hombres, el 63% de la población está también en el rango de 21 a 40 años, el 26% es mayor de 40 años y el 11% son jóvenes menores de 20 años.



## FOMENTO AL PRIMER EMPLEO

|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|------|
|  <b>APRENDICES SENA</b> | 8    | 14   | 24   | 29   | 25   | 18   |

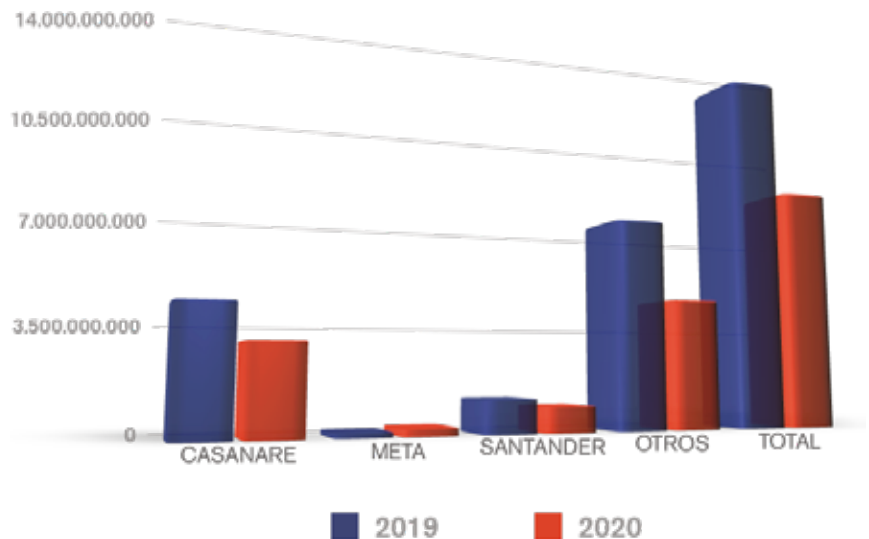
## GESTIÓN SOCIAL CON PROVEEDORES LOCALES

En el marco de nuestro compromiso de aportar al desarrollo de las comunidades donde prestamos nuestros servicios, FALCK SERVICES prioriza la compra de bienes y servicios a proveedores locales, a continuación presentamos los datos de compras de los años 2019 y 2020.



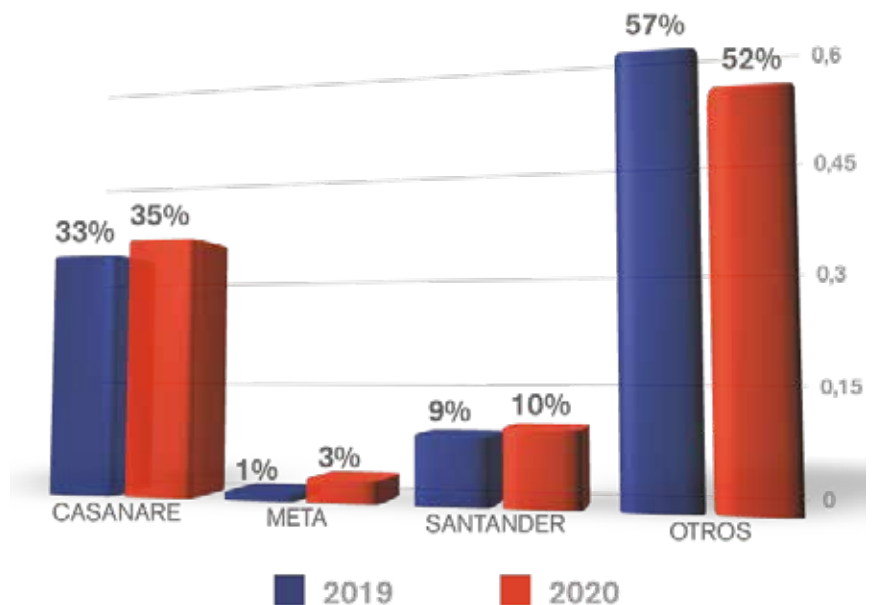
## COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS

En estos años, se mantuvieron constantes las operaciones en los departamentos de Casanare, como sede principal de la empresa y donde se encuentra la mayor actividad en la zona sur con el cliente Geopark, en el departamento del Meta, municipio de Puerto Gaitán con el cliente Hocol, con una operación pequeña pero constante y en el departamento de Santander con las operaciones de Ecodiesel y Petrex.



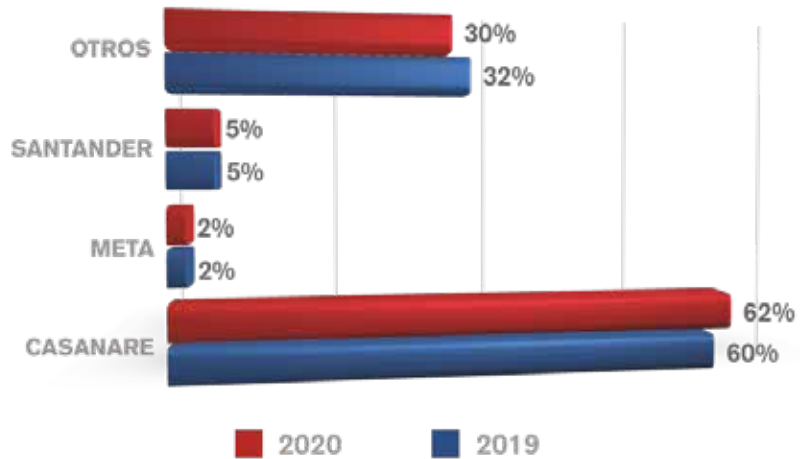
## PARTICIPACIÓN COMPRAS LOCALES

Es importante destacar que del total de la compra de bienes y servicios, el 45% en promedio en los años 2019 y 2020, se ha efectuado a proveedores locales en los departamentos de Casanare, Meta y Santander.



## PROVEEDORES BENEFICIADOS

Con estas compras, se han beneficiado en el año 2019 - 1.694 proveedores y en el 2020 - 1.791, destacando que el 69% en promedio de estos proveedores corresponden a empresarios locales y productores agropecuarios de las zonas de influencias de las operaciones.



Para la gestión de compras locales principalmente a productores agrícolas de las zonas de influencia de las operaciones, se cuenta con el programa MERCAFALCK, el cual promueve las compras agrícolas bajo negociaciones gana-gana, precios competitivos y cumplimiento de requisitos de calidad y legales aplicables a la empresa. También se plantea realizar transferencia de conocimientos, asesorías, visitas de apoyo e inspección para apoyar la identificación y cumplimiento de estos requisitos, con el fin de darles participación a los pequeños y medianos productores de la región en donde tenemos acceso, aportando así al desarrollo económico de los hogares y comunidades de los municipios.

## PROCEDIMIENTO ADQUISICIÓN BIENES Y SERVICIOS





# Su Producción **Materia** es Nuestra **Prima**

Nuestro programa busca el crecimiento económico integral de todas las comunidades que día a día desempeñan procesos productivos de **calidad**.

## **Transferencia de Conocimiento**

Con asesorías y acompañamiento para el logro de requisitos en los aspectos legales, normativos y de calidad.

## **Recogemos su Producto**

Directamente en el Cultivo.

## **Lideramos Relaciones y Acuerdos de Mutuo Beneficio.**

## **Fortalecemos el Crecimiento**

y el desarrollo de los productores de la región.

## **Síguenos:**

 [FalckServices.com.co](http://FalckServices.com.co)

 [FalckServicesLtda](https://www.facebook.com/FalckServicesLtda)

## **CONTACTO:**

[comprasregionales@falckservices.com.co](mailto:comprasregionales@falckservices.com.co)

Whatsapp: 3214460329



CO-SC2885-1



OS-CER 178937



SA-CER 383490



HA-CER 633525



CO-OS-CER 178937



IA-CER 633524



# Gestión Laboral





## NUESTRAS RELACIONES LABORALES

**Todos los trabajadores están vinculados laboralmente bajo cumplimiento de la normatividad legal.**

**84%** de los trabajadores están vinculados a termino fijo **15%** de los trabajadores están vinculados a termino indefinido solo el 1% son contratistas externos.

Validamos nuestro compromiso y cumplimiento con los trabajadores en la certificación en buenas practicas laborales – BPL la cual se ha renovado anualmente desde el año 2016



## DIÁLOGO SOCIAL

### TRABAJADORES SINDICALIZADOS

|   | 2015  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------|------|------|------|------|------|
| Trabajadores Sindicalizados             | 2     | 8    | 39   | 63   | 13   | 3    |
| Participación del total de trabajadores | 0,92% | 3,6% | 8%   | 17%  | 13%  | 1%   |

Aunque la empresa es respetuosa de la relación sindical, la participación de trabajadores afiliados a sindicatos ha disminuido, dado que la mayoría de éstos estaban relacionados con el trabajo con un cliente al que no se continuó prestado servicios.

## COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

El comité está conformado y operando activamente de acuerdo a la normativa vigente, en los últimos años han desarrollado las siguientes acciones:

**Casos  
atendidos**      **2019 ▶ 5**      |      **2020 ▶ 7**

### Actividades Complementarias Realizadas

- Creación de la política para la prevención del acoso laboral.
- Visitas a campo para atención de casos presentados.
- Capacitaciones: clima laboral, resolución de conflictos, confianza, complementariedad, coordinación, comunicación, compromiso y respeto.



## BIENESTAR LABORAL

### Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo – SG-SST

Promovemos acciones para preservar la salud de nuestros trabajadores y evitar los accidentes y enfermedades laborales.

Los resultados de los indicadores del proceso son:

| INDICADOR  | Resultado<br>2017 | Resultado<br>2018 | Resultado<br>2019 | Resultado<br>2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Cumplimiento de actividades programadas referentes a HSE en un 85%       | 100%              | 100%              | 100%              | 100%              |
| Lograr un nivel de conformidad mínimo del 80% en la calificación del RUC | 85%               | 88%               | 90%               | 88%               |



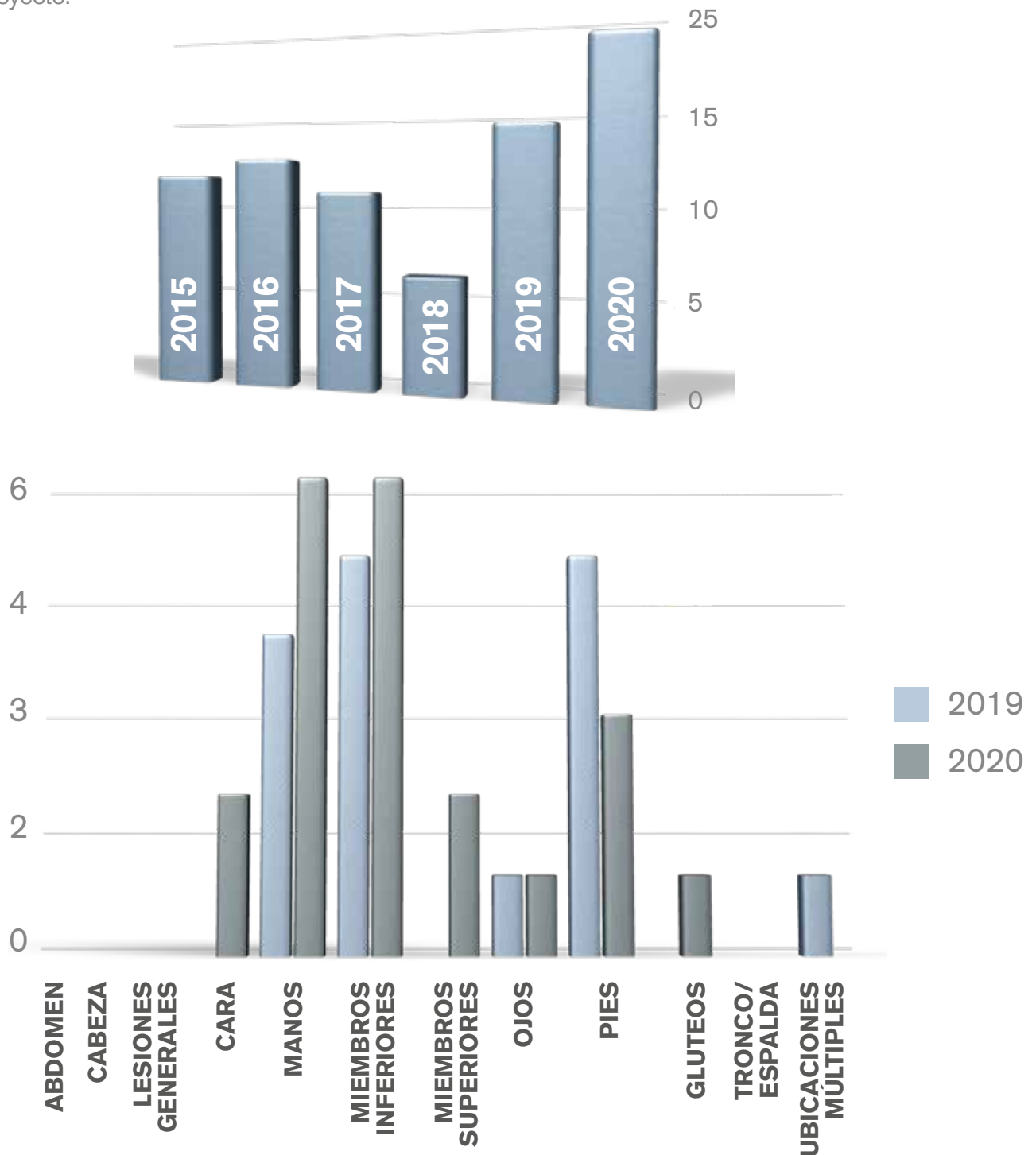
## Programas de gestión y Programas de vigilancia Epidemiológicos:

| PROGRAMA  | 2019   | 2020   |
|---|--|--|
| <b>PVE CARDIOVASCULAR</b><br><b>Objetivo:</b> Vigilar la presencia de factores de riesgo cardiovasculares en la población trabajadora de FALCK SERVICES LTDA, con el fin de prevenir la aparición de eventos o enfermedades cardiovasculares y controlar los ya existentes.   | <b>100%</b> cumplimiento en las acciones de prevención<br><br><b>0</b> casos presentados | <b>100%</b> cumplimiento en las acciones de prevención<br><br><b>0</b> casos presentados |
| <b>PVE BIOMECANICO - OSTEOMUSCULAR</b><br><b>Objetivo:</b> Vigilar los eventos relacionados con el factor de riesgo biomecánico, con el fin de prevenir la aparición o complicación de desórdenes musculo esqueléticos en los trabajadores de la empresa FALCK SERVICES LTDA. | <b>100%</b> cumplimiento en las acciones de prevención<br><br><b>0</b> casos presentados | <b>100%</b> cumplimiento en las acciones de prevención<br><br><b>0</b> casos presentados |
| <b>PVE PSICOSOCIAL</b><br>Intervenir y monitorear los factores de riesgo psicosocial identificados como fuente de riesgo psicosocial alto y muy alto que permita disminuir los riesgos psicosociales por los colaboradores de Falck Servi-ces Ltda.                           | <b>100%</b> cumplimiento de actividades  | <b>97%</b> cumplimiento de actividades   |



## INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD

Los años 2019 y 2020 presentaron un incremento considerable en los casos de accidentalidad, principalmente por el incremento del número de trabajadores vinculados a la operación por la apertura de un nuevo proyecto.



Continúan siendo las manos, miembros inferiores y pies las partes del cuerpo más lesionadas, se incrementarán acciones para disminuir su prevalencia en las operaciones.

## COPASST

El Comité paritario en seguridad y salud en el trabajo (COPASST), presento nueva elección de miembros en el año 2019 y 2020 por salida de funcionarios elegidos, las acciones desarrolladas han sido:

### 2019

- Capacitación a miembros el COPASST en lineamientos generales.
- Actividad lúdica – sopa de letras, sobre seguridad y salud en el trabajo.
- Inspecciones locativas y de identificación de riesgos en los lugares de trabajo.

### 2020

- Reinducción a integrantes el COPASST en Funciones, responsabilidades y roles.
- Capacitación 50 horas seguridad y salud en el trabajo.
- Capacitación a brigadas de emergencia e inspección locativa de elementos de atención de emergencias.
- Inspección de puestos de trabajo en áreas administrativas.
- Se verificaron y analizaron las matrices de peligros y riesgos base Falck, matriz de Epp y Profesiograma.
- Verificación de islas de bioseguridad para contingencia COVID-19.
- Se verificaron los nuevos protocolos de Bioseguridad por COVID-19.



# Gestión Ambiental



## CONTINUAMOS COMPROMETIDOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL Y LO SOPORTAMOS CON LA CERTIFICACION ISO 14000



### MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO AÑO 2019

Se implementó la metodología para definir la Huella de Carbono a través de la medición de las emisiones de cada funcionario de la empresa. Este resultado se logra a través de un cuestionario que está dividido en 5 partes, específicamente en: Alojamiento, Cantidad de personas en la vivienda, Alimentación, Transporte, vuelos en el año.

- Se aplicó la encuesta a 97 trabajadores
- En total se emitieron 468.65 Toneladas CO<sub>2</sub>
- Nos corresponde sembrar 1.852 árboles en compensación
- La siembra se realizará en la finca Falck con la implementación de un bosque nativo, con la asesoría de pasantes universitarios.
- Los árboles serán cuidados con el abono obtenido del proceso de compostaje realizado con los residuos orgánicos de las operaciones de la base Falck.



### Proyecto en desarrollo





## Programas para la Gestión de Residuos

| PROGRAMA  | 2019  | 2020  |
|---|---|---|
| <b>RESIDUOS ORGANICOS -<br/>ORGANICOS RECICLABLES</b> | <b>448.756 Kg</b><br>recolectados<br>Aprovechamiento<br><b>100%</b> | <b>256.307 Kg</b><br>recolectados<br>Aprovechamiento<br><b>88%</b>  |
| <b>RESIDUOS INORGANICOS<br/>RECICLABLES</b>           | <b>1.366 Kg</b><br>recolectados<br>Aprovechamiento<br><b>100%</b>   | <b>10.907 Kg</b><br>recolectados<br>Aprovechamiento<br><b>100%</b>  |
| <b>RESIDUOS LÍQUIDO<br/>PELIROSOS</b>                 | <b>4.979 Lt</b><br>recolectados<br>Aprovechamiento<br><b>93%</b>    | <b>9.489 Lt</b><br>recolectados<br>Aprovechamiento<br><b>94%</b>    |
| <b>RESUDUOS SOLIDOS<br/>PELIGROSOS</b>                | <b>389 Unid</b><br>recolectadas<br>Aprovechamiento<br><b>100%</b>   | <b>5.033 Unid</b><br>recolectadas<br>Aprovechamiento<br><b>100%</b> |



## Programa Uso Responsable y Eficiente de Recursos

|         | OBJETIVO   | META  | RESULTADO 2019   | RESULTADO 2020 |
|---------|--|---|------------------|----------------|
| AGUA    | Determinar las medidas y acciones que nos permiten hacer uso racional y eficiente del recurso hídrico, con aplicación directa a todas las actividades desarrolladas por FALCK SERVICES LTDA. | Reducir por lo menos en un 3% el índice de consumo de agua. | <b>-390,68 %</b> | <b>28,50 %</b> |
| ENERGÍA | Implementar procesos y prácticas que permitan mantener o reducir el consumo de energía eléctrica en la empresa FALCK SERVICES.   | Disminuir en un 3% el índice de consumo de energía.         | <b>11 %</b>      | <b>22 %</b>    |
| GAS     | Implementar procesos y prácticas que permitan mantener o reducir el consumo de gas empresa FALCK SERVICES.   | Reducir en un 2% el índice de consumo promedio de gas.      | <b>18 %</b>      | <b>43 %</b>    |
| PAPEL   | Implementar procesos y prácticas que permitan reducir el consumo de papel en la empresa FALCK SERVICES.  | Reducir al menos en un 5% el índice de consumo de papel.    | <b>-2 %</b>      | <b>-54 %</b>   |

Algunos resultados no han sido favorables, dada la implicación del consumo a la variabilidad de las actividades de la empresa, así como a ajustes realizados a la infraestructura física, sin embargo se realizan las acciones para fomentar su cumplimiento.

# Gestión Anticorrupción



**En el año 2019 se estableció la Política de Transparencia para la organización, partiendo de la definición del valor de la Transparencia que ya tenemos establecido desde el inicio de la organización.**

## VALOR DE LA **TRANSPARENCIA**

La transparencia es un principio ético fundamental en la gestión comercial y lineamientos de comportamiento que debe prevalecer dentro de la cultura organizacional de FALCK SERVICES LTDA a todo nivel.

Consiste en trabajar y manejar las negociaciones con claros conceptos de ética, honestidad, claridad, cumplimiento legal, sin reconocimiento ni ofrecimiento de dádivas, prebendas o conflicto de interés.

Llegando a obtener logros sólo por reconocimiento de nuestras virtudes, calidad, capacidad, competitividad, beneficios y aspectos diferenciadores, con el fin de contribuir de esta forma a lograr niveles elevados de competitividad apoyados en la capacidad distintiva que estos le confieren a la organización y generando seguridad y confianza interna y a nuestros clientes, generando relaciones de mutuo beneficio.

## POLÍTICA DE **TRANSPARENCIA**

En Falck Services Ltda., seguimos los lineamientos corporativos de transparencia en los negocios bajo las siguientes premisas:

- Manejar los procesos licitatorios, negociaciones, contactos comerciales, gestión de proveedores y relacionamiento con los grupos de interés, bajo el estricto cumplimiento de conceptos de ética, honestidad, claridad, cumplimiento legal, sin reconocimiento ni ofrecimiento de dádivas, prebendas, beneficios o conflicto de interés.
- No incurrir ni participar de carácter personal o en representación de la organización, en actos relacionados con el abuso de poder, el tráfico de influencias, el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, así como demás actividades ilícitas.
- Notificar de manera oportuna en caso de identificarse una situación de conflicto de interés al momento de presentar ofertas comerciales o iniciar una relación contractual. Entendiéndose por conflicto de interés, cualquier circunstancia que pueda restarle independencia u objetividad a las actuaciones propias de trabajadores, directivos y de la organización en desarrollo de una eventual relación contractual y/o comercial.



- Denunciar ante las entidades competentes cualquier riesgo, acto o acción que atente contra el valor de la transparencia, la normatividad, la legalidad y demás lineamientos establecidos por la organización, nuestros clientes y el estado; En los que puedan incurrir trabajadores, aliados, clientes y demás actores relacionados con el entorno de la organización.

Así mismo, NO SE PERMITE la realización de las siguientes acciones que van en contra del valor de la transparencia que rige la organización:

- Gestión, motivación o solicitud de regalos, obsequios, o elementos para beneficio personal o de la organización, a los proveedores, empresas clientes y sus funcionarios o cualquier empresa o institución relacionada.
- Recibir obsequios o elementos de uso personal provenientes de los grupos de interés, diferentes a material POP (agendas, lapiceros, vasos, calendarios, y demás material publicitario de uso laboral).
- Los obsequios provenientes de los grupos de interés que lleguen a la empresa o a nombre de algún funcionario, que no se constituyan como material POP, deberán ser remitidos a la presidencia para su adecuada disposición. Así mismo quien reciba el obsequio debe expresar de forma verbal y escrita al remitente, la política de no aceptación de regalos y explicar cuál será el tratamiento dado al obsequio enviado. El documento de respuesta deberá ser remitido a presidencia para archivo como evidencia.
- Los obsequios recibidos en la organización serán canalizados por la presidencia quien después de analizar la intención de la procedencia, definirá el posible destino que podría ser: devolución, designación para rifa o distribución entre los trabajadores de la empresa, donación a grupos vulnerables o fundaciones, consumo interno, entre otros.

Todas estas acciones están encaminadas a honrar el valor de la Transparencia de Falck Services y como organización adherida al Pacto Global de la ONU, velar por el cumplimiento del principio No 10. que expresa: “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

**Fecha de creación: 23 de Marzo de 2019**

## ACTIVIDADES LIDERADAS POR EL **COMITÉ ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN**

### MESA DEPARTAMENTAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - MDRS

# 2019

- Taller de afianzamiento de valores con estudiantes de grado 10 y 11 de La Academia Militar José Antonio Páez en Yopal.

Se trabajaron de manera lúdica valores como Honestidad, Paz, Respeto, Tolerancia, Justicia y Responsabilidad.



# 2020

Se desarrolló un programa de promoción de valores, el cual consistió asignar un valor a cada empresa, quien de una manera creativa, representar su significado y aplicación en la empresa y vida personal o familiar, la información debe ser compartida por el grupo de WhatsApp de la MDRS el día indicado.

En esta actividad realizada semanalmente en los meses de Abril y Mayo, participaron 11 empresas representando los siguientes valores:

| EMPRESA                                     | VALOR             |
|---|-------------------|
| Nacional de Asesorías y Servicios SAS       | Liderazgo         |
| Falck Services LTDA                         | Transparencia     |
| Camara de Comercio de Casanare y Cusianagas | Responsabilidad   |
| Servinsalud LTDA                            | Visión Compartida |
| Niscota Ingenieria SAS                      | Solidaridad       |
| Fundación Amanecer                          | Compromiso        |

|                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| Fundación Mujer Es Familia | Legalidad                 |
| Sima Ingenieros SAS        | Responsabilidad Ambiental |
| Urmedicas LTDA             | Servicio                  |
| Velaciones Santa Cruz      | Respeto                   |

ACCIONES DESARROLLADAS EN EL  
**MARCO DEL OBJETIVO 17**  
 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**2019**

## IV ENCUENTRO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Siguiendo con los ideales de la mesa y la trayectoria de 5 años, se realizó el 5 encuentro de Responsabilidad Social, liderado por la MDRS el día 7 de noviembre de 2019, en las instalaciones de la Fundación Amanecer, desarrollando dos importantes conferencias:

1. La Responsabilidad Social como estrategia empresarial dirigida por Yulder Jiménez Clavijo – Director de Comunicaciones y de Sostenibilidad del Centro Internacional de Responsabilidad y Sostenibilidad (Centro RS).
2. Responsabilidad en el trabajo decente – Riesgos en contratación de personal, Dr. Yesid Ricaute, Ceo de SOFU BIC SAS.

El evento fue de gran aceptación por las 60 personas participantes.



## 2 EDICIÓN DEL PREMIO A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2019

Por segundo año, se realizó el concurso de reconocimiento a las buenas prácticas de responsabilidad social, convocando a empresas y organizaciones sociales del departamento de Casanare a postular sus prácticas socialmente responsable en la 4 categorías enfoque de la mesa, Medio Ambiente, Estándares Laborales, Derechos Humanos y Lucha contra la corrupción.

Después de un amplio proceso de convocatoria e inscripción, el comité encargado del premio obtuvo para evaluación 11 prácticas, las cuales fueron validadas frente los requisitos del premio, obteniendo los siguientes resultados:



### Empresas premiadas II versión año 2019

#### Derechos Humanos

##### NUNCHUA SAS

Programa de apoyo nutricional a niños de instituciones educativas rurales del municipio de Nunchia.

#### Medio Ambiente

##### ABEJAS DE CRISTAL

Programa de recuperación de panales de abejas.

#### Estándares Laborales

##### EQUION ENERGIA LIMITED

Programa de incentivos y motivación laboral.





# 2020

## CICLO DE WEBINAR EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como una estrategia de atracción a interesados en el tema de la RSE y posibles postulantes al premio, se realizó un ciclo de 7 sesiones de webinar en diversos temas de la RSE con invitados muy especiales.

En las sesiones contamos con un promedio de 40 participantes por evento, alcanzando una cobertura de 280 personas en el ciclo de formación.



**Webinar gratuito**

**Primeros pasos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).**

MARTES  
14 JULIO 2020  
8:00 a.m - 9:00 a.m

Google Meet



**Webinar gratuito**

**Derechos Humanos y Organizaciones Sostenibles.**

MARTES  
21 JULIO 2020  
8:00 a.m - 9:00 a.m

Google Meet



**Webinar gratuito**

**Organizaciones Conscientes e Incluyentes. Lucha Contra la Corrupción.**

MARTES  
28 JULIO 2020  
8:00 a.m - 9:00 a.m

Google Meet



**Webinar gratuito**

**Como Comunicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y la Importancia de las Alianzas.**

MARTES 4  
8:00 a.m  
AGOSTO 2020

VÁLDER JIMÉNEZ CLAVIJO  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES  
CENTRO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Google Meet



**Webinar gratuito**

**"Que NO es...y SI es Responsabilidad Social Empresarial (RSE)".**

MARTES  
11 AGOSTO 2020  
8:00 a.m - 9:00 a.m

RUBÉN DARÍO OROZCO  
FUNDADOR CONSULTOR  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Google Meet  
<https://meet.google.com/umf-jnx-mst>



**Webinar gratuito**

**Relacionamiento con Grupos de Interés - Responsabilidad Social Empresarial (RSE).**

MARTES  
18 AGOSTO 2020  
8:00 a.m - 9:00 a.m

ELLY YOVERA RUIZ  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES  
CENTRO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Google Meet  
<http://meet.google.com/phw-dczg-ejh>



**Webinar gratuito**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como Aliados Estratégicos en la RSE.**

MARTES  
25 AGOSTO 2020  
8:00 a.m - 9:00 a.m

KAREN LÓPEZ  
ODS RSE Y ODS DE DESARROLLO  
CENTRO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Google Meet  
<https://meet.google.com/uvu-qwv-wag-gh>

## 3 EDICIÓN PREMIO A LAS BUENAS PRACTICAS DE RSE EN CASANARE

En esta 3 edición del premio por aspecto de la pandemia, todo el proceso se realizó de manera virtual, se convocaron prácticas en las 4 categorías de RSE, Medio Ambiente, Estándares Laborales, Derechos Humanos y Lucha contra la corrupción.

En el desarrollo del proceso se postularon 10 proyectos en 3 categorías, la línea de Lucha contra la corrupción, no recibió postulaciones, una vez realizada la validación de las prácticas y la calificación de los jurados externos, Faber Carrillo de la empresa Sodexo, Lorena Arango de la empresa Geocol y Alexandra Roa Consultora RSE, se encontró que solo en la categoría de Medio Ambiente las postulaciones cumplían con los criterios de premiación, por lo cual premiaron los siguientes proyectos:



|   |                        |   |  |
|---|------------------------|---|--|
| <b>CATEGORIA</b><br><b>MEDIO AMBIENTE</b> | <b>Primer Ganador</b>  | <b>ASOCIACIÓN DE BECARIOS DE CASANARE – ABC</b> | Por el proyecto <b>Una Casa para Zambo</b>     |
|   | <b>Segundo Ganador</b> | <b>INNOVAAF</b>                                 | Por el proyecto <b>Vita, Copaiba Ancestral</b> |
|   | <b>Reconocimiento</b>  | <b>BASTIMENTO LLANERO SABOR</b>                 | Por el proyecto <b>Cuidamos el Ambiente.</b>   |



## VI ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El año 2020 nos trajo un gran reto y fue el de continuar desarrollando nuestras actividades bajo modalidad virtual y gracias al compromiso y dedicación de todos los miembros de la mesa, logramos continuar con el desarrollo de nuestro evento anual, que para el año 2020 llegó a la Sexta versión.



Este evento fue realizado en modalidad virtual a través de Facebook live de la MDRS el día Jueves 12 de Noviembre, con el desarrollo de la siguiente agenda académica:

1. Conferencia “Responsabilidad Digital”, Dr. Mario Álvarez Chavarro, El de los Zapatos Rojos
2. Conferencia “Ética e Integridad como principios empresariales para la RS”, Dr. Sergio Rengifo, Director Ejecutivo CECODES
3. Conferencia “Medio Ambiente como factor de sostenibilidad”, Dr. Mauricio López Director Ejecutivo Pacto Global Colombia







APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

**DIRECCIÓN**

RAFAEL EDUARDO FALCK SUAREZ  
**Presidente**

**REDACCIÓN**

NATALIA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ  
**COORDINADORA RSE**

**INFORMACIÓN**

Agradecemos el apoyo en el desarrollo de las actividades, reporte de indicadores y resultados a las áreas de: Talento Humano, HSEQ, Operaciones y demás colaboradores de la empresa.

